



Eng. NILSON FERNANDO MORSCH

Profissional de consultoria com experiência no ramo de lubrificantes, combustíveis e especialidades a 28 anos, atuando em várias áreas, como serviço técnico, engenharia, logística, desenvolvimento de produtos, planejamento estratégico, aprovações e alianças estratégicas de produtos e marcas com OEM's, no Brasil e fora, conhecimento na cultura de multinacionais americana, europeia e sul americana, também nacional, desenvolvendo alternativas rentáveis e de longo prazo para as empresas respeitando suas políticas internas e de compliance.

FORMAÇÃO



Engenharia Mecânica - Brasil
MBA Gestão de Negócios- Argentina - IAE
MBA Gestão Estratégica – Brasil – FGV SP
MBA Coaching – Brasil (em curso)
Pós Graduação em Marketing- Brasil – FGV RS / SP

EXPERIÊNCIAS



ENERGIA ASSOCIADOS e ECOBOXES BRASIL | 2014 – até o momento **Diretor Executivo**

Consultorias Estratégicas para Empresas Nacionais e Multinacionais como: Cargill, Michelin, Top Blue, Kelpen Oil, Petrol, Fertibom;
Agenciamento de vendas para grandes empresas a nível mundial;
Desenvolvimento de produtos e tecnologias;
Gestão comercial para uma empresa Especialista em vendas ao governo;
Criação e desenvolvimento de Rede de Distribuidores de Lubrificantes a nível nacional com as políticas e um programa de apoio para fidelização;

YPF/REPSOL YPF | 1998 - 2014

Diretor Comercial e Técnico Brasil

Lubrificantes, Combustíveis e Especialidades

Start up da marca de lubrificantes YPF e Repsol no Brasil;
Criação da área de Assistência Técnica de um empresa de lubrificantes;
Aprovação em OEM's de produtos automotivos e industriais;
Parcerias com grandes multinacionais OEM's na área automotiva, agro e industrial como: Volkswagen, John Deere, Mercedes Benz, Scania, General Motors, MAN/VW Caminhões, Agrale, MWM International, etc;
Desenvolvimento de Projetos de Peças Genuínas para OEM's - Private Label ou Dual Brand com sistemas DSO, DSC, DSH;
Criação de Seminários Técnicos e de Engenharia Anualmente;
Liderança de equipe (Pessoa Jurídica e colaboradores);
Criação da Rede de Distribuidores e suas políticas;
Planejamentos Estratégicos lubrificantes e combustíveis;
Melhorias na área logística com processos contínuos;

MOBIL OIL DO BRASIL | 1992 – 1998

Estagiário/ Vendedor / Engenheiro Vendas/Eng. Lubrificação

Vendas e aprovação em grandes empresas
Parcerias com grandes multinacionais OEM's na área automotiva, agro e industrial como: SLC, John Deere, Mercedes Benz, Honda, Wotan
Atendimento técnico para os principais clientes da empresa no Sudeste;

OBJETIVO

Consultoria Estratégica
OEM's
Distribuidores

HABILIDADES

Visão Estratégica
Negociação
Criação
Planejamento de Projetos
Técnico – Engenharia
Business Strategy
Trabalho em Equipe
Liderança
Coaching
Inglês Avançado
Espanhol Fluente

CARACTERÍSTICAS PESSOAIS

Focado
Dinâmico
Proativo
Inovador
Criativo
Visionário
Resiliente

CONTATO



Rua Maria da Glória nº 310
Urbanova- São José dos Campos-SP



(12) 99123 2323



nilson.morsch@gmail.com